

DOSSIER DE SPONSORS



PERÚ PARA EL MUNDO

Lima · Cusco · Urubamba 2026

MODA · CULTURA · TURISMO · PATRIMONIO · NEGOCIOS

NOVIEMBRE 2026 · 3 FASES · UNA EXPERIENCIA INTERNACIONAL

RESPALDO INSTITUCIONAL Y ALIANZAS



RESPALDADO POR



El Perú como escenario del mundo

Perú para el Mundo – Lima · Cusco 2026 convierte nuestros destinos, patrimonio y cultura en el escenario de una experiencia internacional de moda, comunicación y negocios. Una plataforma que integra moda internacional, cultura y patrimonio, turismo premium, networking, producción editorial y contenido audiovisual.

El objetivo: posicionar al Perú como un destino capaz de generar experiencias internacionales de alto valor.

NO ES SOLO UNA PASARELA. ES UNA PRODUCCIÓN INTERNACIONAL.

Pasarelas internacionales

Producción fotográfica

Fashion films

Ruedas de negocios

Producción editorial

Gala Internacional

02

CIUDADES

03

FASES

08

DÍAS

01

NARRATIVA

La moda será el vehículo para mostrar al mundo la riqueza del Perú.

Dos ciudades, tres fases, una sola narrativa

Ocho días de programación continua, de la capital política y comercial del país al corazón del patrimonio andino: Lima abre el programa y Cusco concentra las dos fases siguientes.

◆ FASE 1 · LIMA — 1 DÍA (22)

Lanzamiento, plataforma institucional y proyección internacional

Presentación oficial del programa y conferencia de prensa. Es la fase de articulación con el Estado, el cuerpo diplomático, la prensa especializada y los compradores que acompañarán todo el recorrido.

◆ FASE 2 · CUSCO — URUBAMBA — 3 DÍAS (24-25-26)

Moda, cultura, patrimonio y producción editorial

La capital histórica del Perú se convierte en set de producción. Pasarelas en escenarios patrimoniales, participación de comunidades artesanas y registro editorial y audiovisual del patrimonio material e inmaterial de la región, networking y shooting.

◆ FASE 3 · CUSCO — 3 DÍAS (27-28-29)

Alta moda, escenarios emblemáticos y Gala Internacional

El cierre del programa ocurre en los escenarios arqueológicos y paisajísticos más emblemáticos de la región: Gran Pasarela Internacional, Gala con presencia protocolar y la imagen que viajará después por medios, embajadas y ferias del sector, networking, shooting y coctel final.

El destino

SE CONVIERTE EN ESCENARIO

La colección

SE CONVIERTE EN CONTENIDO

El contenido

SE CONVIERTE EN PROMOCIÓN

Diplomacia cultural, marca país e impacto estratégico

El proyecto trasciende la estructura de un evento de moda convencional: se concibe como una plataforma de diplomacia cultural, marca país e impacto socioeconómico estratégico, sostenida sobre cinco ejes fundamentales.

1

Alta costura e identidad textil

Eleva técnicas milenarias, insumos autóctonos —fibra de alpaca, algodón Pima— y diseño contemporáneo al mismo nivel de las grandes casas de lujo globales.

2

Internacionalización de diseñadores y artesanos

Un puente comercial itinerante que proyecta el talento local hacia Estados Unidos, Europa y Medio Oriente: alianzas, co-creaciones y cobertura en medios especializados.

3

Sinergia gastronómica, artística y turística

Integra alta gastronomía y arte contemporáneo en una experiencia inmersiva que dinamiza el turismo de lujo en destinos como Lima, Cusco y Urubamba.

4

Preservación del patrimonio y responsabilidad social

Da visibilidad y valor comercial justo al trabajo de las comunidades artesanas del Cusco y el Valle Sagrado, bajo un modelo de desarrollo sostenible.

5

Alianzas corporativas e inversión

Un marco de prestigio para atraer marcas de lujo, patrocinadores globales y embajadas vinculadas a causas de impacto cultural y desarrollo económico.

Diplomacia cultural. Marca país. Impacto que trasciende la pasarela.

Nombres que generan visibilidad

La convocatoria internacional del programa asegura cobertura de medios especializados y presencia de figuras con proyección global en cada una de las tres fases.



DISEÑADORA INTERNACIONAL DE ALTA COSTURA

Giannina Azar

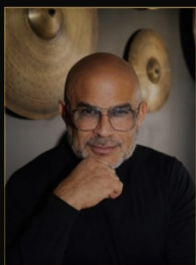
Alta costura, glamour, artesanía y pedrería con identidad latinoamericana. Prestigio, espectáculo y proyección internacional para las colecciones que se presentan en el programa.



DISEÑADORA PERUANA DE TRAYECTORIA INTERNACIONAL CONSAGRADA

Rosario De Armenteras Vukanovich

Una de las diseñadoras de alta costura más representativas e influyentes del Perú, con una trayectoria profesional que supera los cuarenta años en la industria de la moda.



DIRECTOR CREATIVO · FOTÓGRAFO Y DIRECTOR VISUAL

Ezequiel De La Rosa

Trayectoria internacional en moda, editoriales y retratos de celebridades. Fundador y Editor-in-Chief de *jez Magazine*. En Perú para el Mundo 2026 participa en la dirección creativa y lidera la visión fotográfica y audiovisual del proyecto.

+ DISEÑADORES INTERNACIONALES · + TALENTO PERUANO
+ MODELOS Y PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA

Arte contemporáneo & gastronomía de autor



Álvaro Peña & Miguel Ángel Mateos Robles

Dupla internacional de artista y chef

Álvaro Peña aporta una obra pictórica y escultórica que constituye el eje visual de la experiencia; Miguel Ángel Mateos Robles, chef español reconocido, dirige la experiencia gastronómica y la coctelería de alta gama del programa.

DIRECCIÓN CREATIVA INTERNACIONAL

La voz que respalda el proyecto



Malú Ortega

Malu Ortega Production, LLC · Lujo · Cultura · Marca país · Turismo premium

Dirige la línea creativa de **Perú para el Mundo**, la curaduría del talento internacional y la producción general del programa en sus tres fases. Desarrolla plataformas de alto impacto que conectan moda, destinos, cultura y relaciones internacionales, con producciones en París, Ibiza, Mónaco, Miami y Cusco.

“Donde la cultura se vuelve lujo, y el lujo se vuelve legado.”

PARÍS · IBIZA · MÓNACO · MIAMI · CUSCO · AHORA, EL PERÚ

ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN

DIRECCIÓN CREATIVA
INTERNACIONAL

Malu Ortega Production,
LLC

PRODUCCIÓN Y
COORDINACIÓN EN EL PERÚ

En FA Producciones

RESPALDO CORPORATIVO

JJ Mining Solutions S.A.C.

Cultura, arte, gastronomía y comunicación: un ecosistema de prestigio compartido.



Una plataforma con trayectoria internacional

París

Fashion Week · Producción editorial · Colecciones peruanas

Ibiza

Bridal Fashion Week · Diseñadores internacionales

Cusco

Pasarelas patrimoniales · Producción audiovisual · Prensa

Mónaco

Alta costura · Relaciones públicas · Celebridades

Miami

Moda · Arte · Cultura · Sostenibilidad

Ahora: Perú para el Mundo — Lima · Cusco 2026

EL CONTENIDO QUE VIAJA

Del Perú al mundo

Las colecciones serán fotografiadas y filmadas en escenarios patrimoniales, paisajes naturales, arquitectura emblemática y entornos arqueológicos de Lima, Cusco y Urubamba.

El destino se convierte en escenario.

La colección se convierte en contenido.

El contenido se convierte en promoción.

Pasarelas que ya recorrieron el mundo

Registro real de nuestras producciones en escenarios patrimoniales y experiencias de lujo internacionales.



CUSCO · PASARELAS EN ESCENARIOS PATRIMONIALES



IBIZA · BRIDAL FASHION WEEK



LIMA – CUSCO 2026 · DIRECCIÓN DE ARTE DEL PROGRAMA

Escenarios patrimoniales, talento internacional y una producción comprobada.

Su marca entra a un circuito que ya está en marcha

Galas, pasarelas y certámenes internacionales producidos por nuestro equipo, junto a marcas patrocinadoras, prensa especializada y talento global.



GALA INTERNACIONAL
MODA, GASTRONOMÍA Y MARCAS



PASARELA CON MURO
DE PATROCINADORES



CERTAMEN INTERNACIONAL



ARTE Y MODA · PRESENTACIÓN
DE COLECCIÓN EN GALERÍA



DIRECCIÓN DE PASARELA



PRODUCCIÓN DE CERTAMEN
EQUIPO Y TALENTO

PRODUCCIONES PROPIAS · PARÍS · IBIZA · MÓNACO · MIAMI · CUSCO

Cinco ciudades. Una misma producción. Ahora, el Perú.

Del backstage a la mesa de negocios

Producción editorial, ferias internacionales de turismo, prensa y talento: la operación que hoy trabaja para Perú para el Mundo · Lima – Cusco 2026.



BACKSTAGE CON EL TALENTO



PRODUCCIÓN EN DESTINO · CUSCO

TALENTO INTERNACIONAL
Y DISEÑADORES

EDITORIAL CON MARCAS PREMIUM



PRODUCCIÓN EDITORIAL · SHOOTING



DIRECCIÓN DE MODA

Cada fotografía es una relación activa que hoy trabaja para el Perú.

No le pedimos imaginar el resultado. Le mostramos el historial.

Su marca no solo aparece. Se integra a la experiencia.

Visibilidad

Logo y presencia institucional en el programa.

Contenido

Fotografía, video y producción editorial de nivel internacional.

Experiencia

Activaciones y presentación de productos en destino.

Relacionamiento

Networking con actores estratégicos del sector.

Hospitalidad

Invitados exclusivos, clientes y representantes de la marca.

Posicionamiento

Asociación con moda, cultura, patrimonio y turismo.

Activaciones

Stands, lanzamientos y experiencias VIP.

Prensa

Difusión nacional e internacional, durante y después del evento.

NETWORKING ESTRATÉGICO CON

Empresarios · Inversionistas · Autoridades · Diseñadores · Compradores · Medios ·
Representantes del turismo · Líderes institucionales

De logo a experiencia. De experiencia a recordación.

Producción editorial internacional

Las colecciones serán fotografiadas y filmadas en escenarios patrimoniales, paisajes naturales, arquitectura emblemática y entornos arqueológicos. El material producido se cede al Estado y a los sectores participantes para su propia promoción.

Editoriales de moda

Publicaciones en medios especializados internacionales.

Fashion films

Piezas de autor rodadas en los destinos del programa.

Videos promocionales

Material de destino para campañas de promoción.

Contenido digital

Piezas para plataformas y redes de los aliados.

Registro de producto

Fotografía y audiovisual de producto y colección.

Difusión

Cobertura nacional e internacional durante y después del evento.

MEDICIÓN DE RESULTADOS

La edición 2026 establece la línea base de indicadores del programa. Cada sector recibe al cierre un informe con los resultados de su componente.

INDICADORES DE ALCANCE

- ♦ Cobertura en medios nacionales e internacionales.
- ♦ Contenido digital y editorial generado.
- ♦ Delegaciones, prensa e invitados internacionales recibidos.

INDICADORES DE IMPACTO

- ♦ Productores, MYPE, artesanos y comunidades participantes.
- ♦ Compradores internacionales y contactos comerciales generados.

Una experiencia termina; un contenido de calidad sigue comunicando durante meses.

Producción y coordinación general en el Perú

La ejecución en destino está a cargo del equipo peruano de producción: coordinación general, logística de sedes, articulación con aliados locales y acompañamiento directo a las autoridades y auspiciadores en Lima, Cusco y Urubamba.



Fiorella Basadre

PERÚ · PRODUCCIÓN

+51 952 899 992



Ángela Ascuña

PERÚ · PRODUCCIÓN

+51 992 745 757

COORDINACIÓN GENERAL · LOGÍSTICA DE SEDES · ALIANZAS · ATENCIÓN A AUSPICIADORES

PRODUCCIÓN EN EL PERÚ



Un equipo que hace posible cada detalle en destino.



Perú tiene el escenario.
Tu marca puede ser parte de la historia.

PERÚ PARA EL MUNDO · LIMA – CUSCO 2026

SITIO WEB OFICIAL

peruparaelmundocusco.com

CONVIÉRTETE EN SPONSOR

peruparaelmundooficial@gmail.com

Malu Ortega Production, LLC

Dirección y Producción Creativa Internacional

+34 687 45 33 84

maluortegallc@gmail.com

En FA Producciones

Producción y Coordinación General

+51 952 899 992 · +51 992 745 757

peruparaelmundooficial@gmail.com

RESPALDO INSTITUCIONAL Y ALIANZAS



MARCAS Y MEDIOS ALIADOS



Auspiciadores Oficiales

Los aliados detrás de la edición 2026.



CHASKA TOURS

Alianzas que convierten un destino en escenario.

EN FA PRODUCCIONES · MALU ORTEGA PRODUCTION, LLC

peruparaelmundocusco.com